

ESG REPORT 2024



INTRODUCCIÓN

El Centro Comercial L'Aljub ha reforzado nuevamente su compromiso social, ambiental y de buena gestión. Su objetivo es liderar cambios positivos para disfrutar de un mundo mejor, en línea con la Agenda 2030 de la ONU. Todo esto es posible gracias al proyecto "Destino 2030" y su plan de acción "30 causas para 2030", que incluye iniciativas de mejora basadas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro destino: un futuro sostenible

Contamos con un plan de acción basado en los 17 ODS de la ONU.

Queremos fomentar cambios para disfrutar de un mundo mejor.

Nuestro destino un futuro sostenible



30
CAUSAS
PARA 2030

DESTINO
2030



Tenemos un plan de acción basado en los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de la ONU.

Queremos incentivar cambios para disfrutar de un mundo mejor.



Posicionamiento y ambición

El Centro Comercial L'Aljub, además de estar orientado a la gestión, eficiencia y rendimiento, también es corazón, compromiso y emoción. Creemos en las dos caras de la moneda: L'Aljub es rentable, humano y sostenible.

1.- Medioambiente

Objective: **SUSTAINABLE - HEART**

Liderar cambios positivos para ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno, avanzando hacia el residuo cero.

2.- Social

Objective: **HUMAN - EMOTION**

Impactar a las personas y sus conciencias, enfocándonos en la salud, el bienestar, la inclusión y la tolerancia.

3.- Gobernanza

Objective: **EFFICIENCY - COMMITMENT**

Gestión socialmente responsable que ofrece oportunidades económicas y de desarrollo en nuestro entorno.

MEDIOAMBIENTE



- Premio al Valor Social: La campaña para dar visibilidad al Punto Violeta de L'Aljub fue premiada en el Festival Internacional de Publicidad Social.
- Campaña sobre el Alzheimer: Bajo el lema "Imagínate quedarte en blanco...", este año nos centramos en apoyar a las familias afectadas.
- Medidas para personas con autismo: Implementación de espacios seguros con rutas de baja estimulación sensorial y horarios especiales con reducción de sonido y luces.
- Fomento de la lectura: Segundo foro del libro sobre autoedición y cómics.
- Inclusión y diversidad:
- Convenio de colaboración con el Colegio Público de Educación Especial Tamarit.
- Programa de prácticas para personas con diversidad funcional en la recepción del centro.
- Exposición "Destino Igualdad": Organizada por la Fundación Vicente Ferrer.
- Apoyo a niños saharauis dentro del programa "Vacaciones en Paz".
- Exposición "Vidas Migrantes" en colaboración con la Fundación Elche Acoge.

SOCIAL



- Premio al Valor Social: La campaña para dar visibilidad al Punto Violeta de L'Aljub fue premiada en el Festival Internacional de Publicidad Social.
- Campaña sobre el Alzheimer: Bajo el lema "Imagínate quedarte en blanco...", este año nos centramos en apoyar a las familias afectadas.
- Medidas para personas con autismo: Implementación de espacios seguros con rutas de baja estimulación sensorial y horarios especiales con reducción de sonido y luces.
- Fomento de la lectura: Segundo foro del libro sobre autoedición y cómics.
- Inclusión y diversidad:
 - Convenio de colaboración con el Colegio Público de Educación Especial Tamarit.
 - Programa de prácticas para personas con diversidad funcional en la recepción del centro.
- Exposición "Destino Igualdad": Organizada por la Fundación Vicente Ferrer.
- Apoyo a niños saharauis dentro del programa "Vacaciones en Paz".
- Exposición "Vidas Migrantes" en colaboración con la Fundación Elche Acoge.

GOBERNANZA



- Colaboración con Cruz Roja para ayudar a los afectados por la tormenta DANA.
- Transformación de L'Aljub en una galería de arte con el proyecto "Metamorfosis Visual", dentro del programa de arte digital SMTH.
- Apoyo a la cultura local:
 - Gran Castillos de Fuegos Artificiales Infantiles de Elche.
 - Exposición "Somos Tierra", organizada por el Museo Escolar de Puçol.
 - I Casting de voces para el Concurso de Cuentos de Navidad "Premio Gloria Fuertes".
 - Exhibición de cortometrajes en el festival de cine fantástico "FANTAELX".
 - Premio especial "FANTAELX-L'Aljub" para estudiantes de la Universidad de Elche.
- Escuela Deportiva Kelme - L'Aljub, impulsando el deporte y un estilo de vida saludable.
- Patrocinio de la carrera solidaria 10K, organizada por el Rotary Club Illice.

MEDIOAMBIENTE



ZERO WASTE



COMPRA DE ENERGÍA RENOVABLE Disponemos de un certificado de garantía de origen para nuestra electricidad, que es 100% renovable.



CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA (EPC) Hemos mejorado nuestra calificación de C a B, lo que significa un menor consumo eléctrico por metro cuadrado, reduciéndolo en un 48% para 2024.



PUNTOS DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Durante 2025, el centro contará con un parque de carga eléctrica con 45 plazas. Además, se habilitarán nuevos aparcamientos con recarga eléctrica y la estación de Bike Elx, fomentando la movilidad sostenible.



PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA En 2024, llevamos a cabo la segunda fase de la estación solar fotovoltaica, ampliándola hasta alcanzar un total de 1.200 paneles. En total, hay instalados 528 kW, ocupando un espacio similar al de 4 piscinas olímpicas.



REDUCCIÓN TOTAL DE CO2 Cada año reducimos en un 10% nuestras emisiones de CO2, lo que equivale al consumo de combustible de 1.000 coches al año* (*considerando vehículos con un promedio de 10.000 km anuales).



CONTRATOS VERDES Para 2024, el 67% de los contratos de los locales del centro comercial cumplen con nuestro compromiso de sostenibilidad y medio ambiente, lo que supone un aumento del 22% respecto a 2023.



TASA DE RECICLAJE DE RESIDUOS Estamos avanzando hacia el objetivo de Residuo Cero. Todo el residuo que generamos será reciclado para 2030.

MEDIOAMBIENTE



BREEAM Contamos con una calificación EXCELENTE en edificios y EXCEPCIONAL en gestión. En 2025 llevaremos a cabo una renovación con el objetivo de seguir siendo uno de los 10 centros comerciales más sostenibles de España.



Estudios y requisitos para la renovación

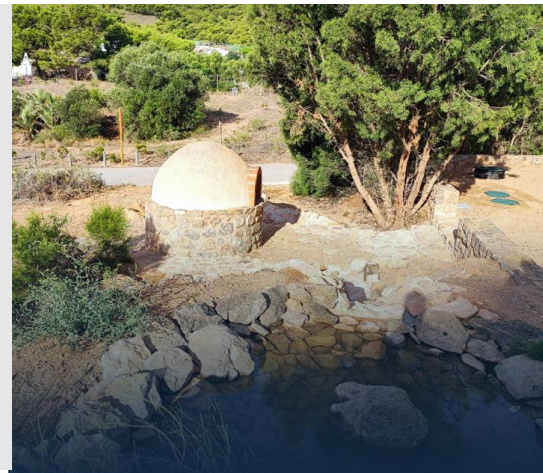
- Estudio Ecológico (ESU 2 y ESU 4) – Anexo complementario al Informe 2021
- Informe de Evaluación del Riesgo de Inundaciones (RSL 01)
- Informe de Escorrentía (RSL 02)
- Informe de Evaluación de Riesgos Naturales (RSL 03)
- Planes de emergencia y riesgos físicos (RSL 06)
- Riesgos y oportunidades relacionados con el clima (RSL 07)
- Riesgos y oportunidades sociales (RSL 08)
- Iluminación interna y externa (SyB 03) – Anexo complementario al Informe 2021
- Simulación de confort térmico (SyB 14)
- Condiciones acústicas del entorno (SyB 17)
- Adaptaciones futuras (RCS 04)
- Reducción de la contaminación lumínica nocturna (CONT 06) – Anexo complementario al Informe 2021

MEDIOAMBIENTE**Estudios y requisitos para la renovación**

En 2025, L'Aljub contará con su propia nueva planta de tratamiento de agua, que empleará un sistema innovador y sostenible de purificación del agua.

A partir de este año, cuando renovemos el sello BREEAM, L'Aljub contará con su propio sistema de depuración de agua, un innovador sistema investigado por la Universidad de Murcia. Se trata de NITROGEA CEFIRO, un sistema de purificación que utiliza un filtro percolador o reactor biológico de lecho fijo que opera en condiciones aeróbicas.

**Purification to
give water a
second life**



SOCIAL



Espacio cedido de forma gratuita a las siguientes organizaciones:

Charitable Organisations and NGO's

- Organizaciones benéficas y ONG a las que se ha cedido espacio de forma gratuita:
- Municipal Cats Elche
- Asociación de Parkinson
- Asociación Isabella
- Asociación Conciénte
- Patas sin Frontera
- Asociación de Alzheimer
- Cruz Roja: Ola de calor, Día del Refugiado, Personas mayores
- Protectora Baix Vinalopó
- AspaniasCes
- Novelda
- AMACMEC
- AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)
- AITEAL - AutismoWorld Vision
- Save the Children
- Fundación Josep Carreras
- WWFAcción contra el Hambre
- Fundación CRIS contra el Cáncer
- ACNUR
- Centro de Transfusión de Alicante
- Asociación Saharaui Parkinson's Association

235 días de solidaridad
59.500 € en espacio gratuito
Donaciones: 27.607 €



SOCIAL



La campaña para dar visibilidad a la Mujer y al Punto Violeta de L'Aljub gana el Premio al Valor Social en el Festival Internacional de Publicidad Social.

Sara Piñana, directora creativa de Creaktivamente, explicó tras recibir el premio: "Pensar y comunicar es el trabajo más bonito del mundo. Pero hacerlo con un propósito para mejorar la sociedad es algo que te llena de una manera especial."



L'Aljub es el primer centro comercial que recibe este prestigioso premio Mejor Valor Social en el Festival Internacional de Publicidad Social. La propuesta ganadora ha sido realizada por las agencias Creaktivamente & Sensei que apuestan por la responsabilidad social corporativa para llegar a la sociedad. El centro comercial ha creado un código secreto al que solo las clientas que sufren acoso tienen acceso para activar un protocolo de actuación.



Visibilidad al Alzheimer con la campaña "Imagínate quedarte en blanco..." Experimento social con videos de cámara oculta para dar visibilidad a los pacientes de Alzheimer y apoyar a sus familiares.



L'Aljub albergó la exposición fotográfica 'Vidas Migrantes' de la Fundación Elche Acoge. La exposición consistió en 15 retratos realizados por el fotoperiodista Olmo Calvo, quien destacó la diversidad que las migraciones aportan a la sociedad.



El segundo Librofórum sobre autoedición y cómics. Además, esta segunda edición comenzó con dos madrinas excepcionales: Verónica Romero, cantante y autora del libro 'Alma y el camino del despertar', y Catherine Roberts, escritora y ganadora de Amazon.



Colaboración con la escuela especial Tamarit para crear merchandising para el centro y promover la inclusión de personas con discapacidad, así como la inserción laboral y las prácticas profesionales en el área de recepción.

Davide Buittazzoni, Co-Fundador y Director de Gestión de Proyectos en AGENCIA SENSEI, agradeció: "Muchísimas gracias a los valientes clientes que confían en nosotros y se atreven a hacer las cosas de manera diferente para publicitarse, pero también para poner su granito de arena en un mundo mejor."

SOCIAL



L'Aljub toma medidas para garantizar una experiencia cómoda y segura para las personas con autismo.

En el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, L'Aljub y AITEAL (Asociación Illicitana de Trastornos del Espectro Autista y del Lenguaje) firmaron un acuerdo de colaboración para ayudar a las personas con autismo. Gracias a este acuerdo, se ha creado una sección en la web: 'Prepara tu visita', con la 'ruta maluhia' (ruta con menos ruido y luz) y la hora Hamau (hora en la que se bajan los sonidos y las luces) para que puedan disfrutar de paseos y compras en el centro comercial.

“Quería mostrar un poco de la alegría que sienten los padres por esta iniciativa del centro comercial, que ha estado dispuesto a ayudarnos en todo momento y a hacer del centro un lugar más inclusivo. Gracias por todo lo que han hecho: la hora de silencio, la sala tranquila, el mapa para saber qué áreas son ruidosas... Muchas gracias por todo.”

Laura Gómez,
President Aiteal Association



“Estamos muy contentos con este acuerdo porque sigue los tres lemas de AITEAL. Estos son: ‘Todos nos ayudamos’, ya que nuestra asociación está formada por madres y padres que comparten experiencias, entienden lo que les sucede a los demás y tratan de dar soluciones de todo tipo. ‘Todos tienen las mismas posibilidades’ para que las personas con autismo sean incluidas y se les dé la oportunidad de mostrar sus habilidades. Y ‘vamos a por más’ porque el autismo para siempre y tenemos que luchar hasta el final.”

Recorrido maluhia

Maluhia significa "relajado". Queremos proponer un itinerario tranquilo, evitando las zonas con más ruido o luces. Para ello puedes seguir la línea verde que encontrarás en este plano adaptado del Centro.

Algunas tiendas y restaurantes también se unen a la iniciativa reduciendo su ruido en horario de 16:00h a 17:00h de lunes a jueves.

Consejos especiales

- Los accesos más tranquilos y preferentes para visitantes con TEA son los 1, 5, 3.
- La escalera preferente para subir a la planta superior es la ubicada frente a Zara.
- Hemos instalado señalética adaptada en cuartos de baño.
- El rincón de la calma se encuentra cerca de la sala de lactancia, entre los accesos 5 y 4.
- Las áreas a evitar son la terraza de restauración y el Playground.
- Te prestamos cascos anti ruido en Recepción, para usarlos durante tu visita al Centro.

ALC ELX

destino oasis

Bienvenidos todos

ADOPTADO TEA DIRECTORIO

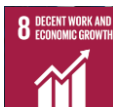
30 CAUSAS DESTIN 2030

Colabora:

AITEAL

l'aljub destino oasis

GOBERNANZA



Rafa Martínez, director of Puçol School Museum

Exponer esta exposición en el Centro Comercial L'Aljub es una oportunidad única para mostrar quiénes somos y las actividades que llevamos a cabo.



The president of Elche CF, Joaquín Buitrago, stressed in the same vein that this alliance

Refuerza el valor de la marca Elche y la importancia que tiene para las principales entidades de la zona. Sobre el éxito de la ceremonia de firma, destacó que el club quiere seguir acercándose a los aficionados y que, en este sentido, los niños son la fuerza impulsora.



L'Aljub se transforma en una galería de arte con el proyecto 'Metamorfosis Visual' de la 4ª Edición del Programa de Arte Digital SMTH.



L'Aljub, además de otorgar el II 'Premio Especial FANTAEIX-L'Aljub' para cortometrajes de animación dirigidos a estudiantes de la Universidad Miguel Hernández, se ha convertido en la sala de exposiciones del festival.



Con motivo de las festividades de agosto de 2024, L'Aljub organizó la Segunda Gran Mascletà Infantil de Elche en colaboración con el departamento de fiestas y eventos.



L'Aljub colaboró, un año más, con la Carrera Solidaria 10K del Rotary Club, distribuyendo más de 1000 dorsales en el centro para apoyar la recaudación de fondos, que serán destinados al comedor social Al Taufik.



Exposición 'Som Terra' organizada por el Museo Escolar de Puçol (Patrimonio de la Humanidad), en colaboración con la Diputación Provincial de Alicante y el Ayuntamiento de Elche.



1ª convocatoria de voces para la 60ª edición del Concurso de Cuento Radiofónico de Navidad 'Premio Gloria Fuertes'.

GOBERNANZA

Eventos estratégicos con causa:

Contamos con 3 importantes campañas estratégicas de hitos para el posicionamiento de la marca con enfoque ESG, en las que el **Ayuntamiento de Elche** desempeña un papel principal, tales como:

1.- Oasis Market Fest

Objective: **RECYCLING – CERO KM**

Contamos con 3 áreas importantes:

- Zona de Origen Km0
- Zona Familiar
- Zona Refashion

2.- Ecoland

Objective: **CULTURA - INCLUSIÓN**

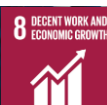
Impactando en la comunidad educativa y haciendo nuestros eventos más accesibles e inclusivos.

3.- Boosting Employment

Objetivo: COMPROMISO SOCIAL Y ECONÓMICO

Enfocados en una gestión socialmente responsable. Esta es una actividad de 360 grados para promover el empleo y el emprendimiento.

Feria bianual. Preparando 2025.



OASIS MARKET FEST

I 'Oasis Market Fest' lanzó el proyecto Re-Fashion para resaltar la sostenibilidad y la economía circular.

Eventos clave con nuestro posicionamiento para generar experiencias únicas y recuerdos, fomentando el compromiso con nuestros invitados. Ofrecemos contenido más potente en la 3ª edición del Oasis Market Fest, proporcionando una mejor y más completa experiencia a los visitantes, quienes podrán degustar productos de la provincia de Alicante en la zona Km0 con food trucks, disfrutar de musicales, eventos y ferias para el entretenimiento infantil, y, además, apostamos por la economía circular con Refashion, donde podrán reciclar ropa usada dándole una nueva vida y obtener entradas gratuitas para el cine. También habrá un show de talentos para apoyar a los nuevos diseñadores de moda.

Contamos con 3 áreas importantes:

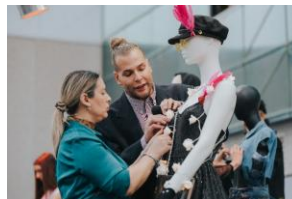
Zona de Origen Km0

Zona Familiar

Zona Refashion



4,471 visitantes
+1,000 kg de ropa recolectada
Apariciones:
24 Medios
2 televisiones



/28 Otros IMPERDIBLES

III Oasis Market Fest en el C.C. l'Aljub de Elche. Del 22/03 al 8/04
GASTRO KMO ZONE, MUSICAL DE PINOCHO, TALENT ZONE, CIRCOASIS Y MÁS

Llega la tercera edición de este evento multidisciplinar que se desarrolla íntegramente en el conocido centro comercial ilicitano. En esta ocasión se celebrará del 22 de marzo al 8 de abril, y será la edición más sostenible,

ya que se fusiona con el Proyecto Refashion para concienciar sobre la compra de calidad y así hacer más por el planeta. Una actividad que ofrecerá los mejores planes, para disfrutar con amigos o en familia, que detallamos a continuación.

OASIS REFASHION TALENT

Iniciativa que tendrá lugar el sábado 23 de marzo y que contará con la presencia de Eduardo Navarrete, conocido diseñador nacido en Alicante. El objetivo de esta actividad es encontrar nuevos talentos de la moda que den una segunda vida a la ropa usada transformándola en outfits increíbles. Quién gane el concurso obtendrá 300€ para comprar en cualquiera de los establecimientos del centro comercial. Inscripción hasta el 12 de marzo.



ESPECTÁCULOS Y TALLERES DE RECICLAJE

El sábado 30 de marzo se podrá disfrutar del musical de "Pinocho". Asimismo, el 6 de abril será el momento de vivir el original espectáculo del "CircoOasis" a cargo de la siempre sorprendente Elileia Play. Ambas funciones con entrada libre. También habrá talleres de reciclaje, pensados para entretener y concienciar a los peques.

GASTRO KMO ZONE

En este espacio se ofrecerá la oportunidad de disfrutar del sabor de los productos de proximidad, mediante catas y degustaciones gratuitas, dando a conocer denominaciones de origen y gastronomía de autor.





TODOAlicante

El Centro Comercial L'Aljub de Elche celebra una Navidad sostenible y didáctica con 'Ecoland 2024'

Del 6 de diciembre hasta el 4 de enero se podrá disfrutar de esta actividad que está dividida en tres carpas dedicadas a la comunicación oral, escrita y digital.



ECOLAND: UNA NAVIDAD EDUCATIVA Y ECOLÓGICA CON UN RECORRIDO A TRAVÉS DE TRES FORMAS DE COMUNICACIÓN: ORAL, ESCRITA Y DIGITAL.

More than 10 schools and associations visited 'Ecoland 2024'

Three experiential spaces, where the spirit of Christmas guided visitors. The 1st tent contained the power of the word with a storyteller showing the past and future of radio, Más de 10 colegios y asociaciones visitaron 'Ecoland 2024'.

Tres espacios experienciales, donde el espíritu de la Navidad guió a los visitantes. La 1ª carpa contenía el poder de la palabra con un cuentacuentos que mostraba el pasado y el futuro de la radio, con la colaboración de Cadena Ser en su 90º aniversario. La 2ª carpa estaba dedicada a la palabra escrita, donde se hizo origami sostenible. En la 3ª carpa, los niños experimentaron con la tecnología, creando sus propias historias con Inteligencia Artificial.

Este año, 'Ecoland' se ha fijado el objetivo de promover la imaginación de los niños más pequeños. El mensaje ha sido la transmisión de valores como el ecologismo, la igualdad y el respeto por todos los seres vivos. Otro dato importante ha sido la visita de niños con autismo a Ecoland, este año las visitas se han adaptado para diferentes ONG. the collaboration of Cadena Ser on its 90th anniversary. The 2nd tent was dedicated to the written word and sustainable origami was made. In the 3rd, the children experimented with technology, creating their own stories with Artificial Intelligence.

This year 'Ecoland' has set itself **the objective of promoting the imagination of the youngest children**. The message has been the **transmission of values such as environmentalism, equality and respect for all living beings**.

Another important fact has been the **visit of autistic children to Ecoland, this year the visits have been adapted for different NGOs**.

3 | ACTUALIDAD | 17 mayo 2024

El Centro Comercial L'Aljub celebra una Navidad sostenible y didáctica con "Ecoland 2024"

Hasta el 4 de enero se podrá disfrutar de esta actividad que está dividida en tres carpas dedicadas a la comunicación oral, escrita y digital. 'Ecoland 2024' une en un solo espacio la magia de la Navidad y de los cuentos con el compromiso con el medio ambiente.



**+ 2,000 people
10 schools visited us
+900.000 RRSS reach
14 MEDIA appearances**

L'ALJUB EN CIFRAS

- Un total de **65 acciones y actuaciones de ESG.**
- La cifra de días en los que se han realizado acciones en el punto solidario **235 días.**
- Más de **27.000 euros en donaciones y colaboraciones.**
- Asciede a **59.500 euros en cesiones de espacio gratuito a ONGs.**
- **Fondos captados por las ONGs en el centro 4.905 euros.**
- Número de socios captados por las ONGs en el centro 268.
- El nivel de satisfacción de las ONGs sobre 10 ha sido de 9,02.
- EPC (calificación energética): Hemos sido ascendidos de la etiqueta C a la B, lo que significa un menor consumo de electricidad por metro cuadrado, que hemos reducido en -48% para 2024.
- PLANTA SOLAR FV: En 2024 realizamos la 2ª fase de la estación solar fotovoltaica. Un total de 528 kW están instalados y ocupan un espacio similar al de 4 piscinas olímpicas.



Nuestro destino: un futuro sostenible.



l'aljub
destino oasis

DESTINO
2030

30
CAUSAS
PARA 2030